

Prof. Sascha Friesike

Wie funktioniert Kreativität? Klaut so viel ihr könnt und schüttelt es neu.

Sascha Friesike ist Professor für Design digitaler Innovationen an der Universität der Künste Berlin und Direktor des Weizenbaum-Instituts. Er ist zudem assoziierter Forscher am Alexander von Humboldt Institut. Friesike ist Wirtschaftsingenieur und hat an der Universität St.Gallen promoviert. In seiner Forschung beschäftigt er sich damit, welche Rolle das Digitale spielt, wenn Neues entsteht. So untersucht er die Rolle der Digitalisierung in der Wissenschaft und schaut sich an, wie Kreative arbeiten.



Marcus Wasserle

2025: 500 Praxisvortrag

Was aussieht wie ein Zahlencode ist Motivation und Vision zugleich. Bis zum Jahr 2025 erwarten wir ein organisches Wachstum, das weitere 200 Kolleginnen und Kollegen erfordert. Insgesamt 500 Menschen können wir dann eine berufliche Heimat geben. Was es möglich macht, in München beim aktuellen Arbeitskräftemangel, der angespannten Wohnungsmarktsituation, sowie den 600 Markt-begleitern, motivierte Menschen langfristig zu gewinnen. Markus Wasserle wusste schon mit 7 Jahren, dass er später einmal seine eigene Firma führen will. Er gründete die Gebäudereinigung Wasserle im Alter von 23 Jahren und mit 3000 Euro Startkapital – ohne Mitarbeitende. Ihm gelang der Aufbau des Unternehmens vom Ein-Mann-Betrieb hin zum innovativen Münchner Mittelständler mit mittlerweile 300 Kolleginnen und Kollegen. Sein Credo ist, Mitarbeiter zu Mitunternehmern zu entwickeln.



Katrin Huß

Die traut sich was - Geschichten aus dem Leben einer Fernsehjournalistin

Katrin Huß bewegte tausende Menschen, als sie auf dem Höhepunkt ihrer Fernsehkarriere einfach ausstieg. Seit 1992 in der Medienwelt zu Hause, gehörte sie zu den Publikumslieblichen im MDR-Fernsehen. Mehr als zwanzig Jahre lang arbeitete sie bei Funk und Fernsehen, unter anderem für das Nachmittagsmagazin „MDR um 4“. Sie interviewte rund 2000 Gäste aus allen Lebensbereichen, bereiste als Reporterin die Welt, berichtete über ihren ersten Marathon in New York, über ihre Besteigung des Kilimandscharo in Afrika, über ihr Himalaya-Abenteuer, den Weg zum Mount Everest in Nepal und ging alleine zu Fuß den Jakobsweg, Camino del Norte, 830 Kilometer nach Santiago de Compostela. Macht Fernsehen (machen) glücklich? Die Antwort darauf fand sie im Yoga und auf ihren Reisen durch Indien. Ehrlichkeit, Respekt und Wertschätzung fehlten ihr in der „Sende-Anstalt“. Sie zog die Konsequenzen und ging neue Wege. Mit ihrem Buch „Die traut sich was“ und ihren Vorträgen macht sie anderen Menschen Mut, sich in ihrem Leben mehr zuzutrauen.



Calvin Hollywood

Unternehmen werden Sender - Mit Social Media mehr Umsatz generieren und Kunden begeistern

Calvin Hollywood startete im Jahr 2005 als Fotograf / Digital Artist und schaffte sich mit seinem illustrativen / malerischen Bildstil viel Aufmerksamkeit. Er arbeitet mit Firmen wie Adobe, FotoTV, Burda Medien, Wikipedia, Video2brain und viele mehr. In 15 Ländern war er als Photoshop Coach unterwegs und schafft es mehrfach auf die Photoshop World nach Las Vegas und an die Kunstschule nach New York. Er hat seine Leidenschaft zum Beruf gemacht und teilt dieses Wissen in Podcasts und auf seinen YouTube Kanälen. Auf seinen sozialen Netzwerken folgen ihm über einen viertel Million Menschen.



Moderation
MIKE FISCHER

Veranstaltungsort:
UCI KINOWELT Gera
Reichsstraße 3
07545 Gera



Programm 20.03.2020

- 12:00 Uhr **Einlass**
- 12:30 Uhr **Eröffnung**
- 12:45 - 13:45 Uhr **Vortrag** Prof. Sascha Friesike
- 13:45 - 14:45 Uhr **Vortrag** Marcus Wasserle
- 14:45 - 15:15 Uhr **Kaffeepause**
- 15:15 - 16:15 Uhr **Vortrag** Katrin Huß
- 16:15 - 17:15 Uhr **Vortrag** Calvin Hollywood
- 17:15 - 18:00 Uhr **Rednertalk/Signierstunde/Imbiß**
- 18:00 Uhr **Aktueller Kinofilm**